교육
과정
소개서.

무조건 팔리는 SNS콘텐츠 끝장내기 초격차 패키지 Online.

Fast campus

강의정보

강의장	온라인 강의	데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_snsfinal
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	83시간 57분
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 **내가 원하는 시간대**에 나의 스케쥴대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 **어디서든 수강**
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 **몇번이고 재생**

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.

강의목표

- 실무에서 콘텐츠마케테에게 필요로하는 수십 가지 핵심 스킬을 한 번에 배울 수 있도록 준비했습니다.

- 로드맵을 따라 콘텐츠 마케팅에 필요한 모든 것을 끝내보세요.
  > SNS 콘텐츠 마케팅 전략 수립 및 채널별 콘텐츠 기획
  > 텍스트, 이미지, 영상 등 유형에 맞는 콘텐츠 전략 수립
  > 제작한 콘텐츠를 바탕으로 매체별 광고 집행
  > 광고의 성과를 분석하고 인사이트 도출
  > 포트폴리오 제작

강의요약

- 기획부터 제작, 광고집행, 분석까지 핵심역량은 물론, 어디서나 인정받는 우대사항 스킬까지 모두 담았습니다.

- 실무 맞춤형 강의로, 실무에 활용할 수 있는 실전용 사례로만 실습을 구성하였습니다.

- 고객을 사로잡는 메시지 작성을 위해, 자주 쓰이는 카피라이팅 가이드북과 메시지/광고 프레임워크 가이드, 콘텐츠 케이스를 포함하는 스터디북을 제공합니다.

- 포트폴리오 작성에 참고하실 수 있도록, 현업 실무진의 포트폴리오 10종을 제공합니다.

- 콘텐츠 제작에 도움이 되는 템플릿&소스&프로그램을 제공합니다.

- 언제 어디서나 편하게 꺼내보실 수 있도록, 실습 요약집과 Tool 기능 핵심 모음집과 워크북을 제공합니다.

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.

강사

노준영	**과목**	- 콘텐츠 마케팅 전략과 케이스 스터디 - 텍스트 콘텐츠 제작 (카피라이팅, 네이버 블로그, 인스타그램, 페이스북, 뉴스레터
	약력	- 現 디즈컬 편집장 - 現 마케팅컴퍼니 엔 대표 - [디지털 마케팅 트렌드, 인싸력을 높여라!] 저자 - [인싸의 시대, 그들은 무엇에 지갑을 여는가?] 저자
차윤정	**과목**	- 콘텐츠 전략 - 채널별 전략_인스타그램 - 인플루언서&바이럴 마케팅
	약력	- 現 골드넥스 Biz&Creative 과장
김이슬	**과목**	- 이미지 콘텐츠 제작 (카드뉴스, 상세페이지, 배너, 썸네일, 포스터 이미지)
	약력	- 現골드넥스 Biz&Creative 팀장 - 前 티원엠파트너스 디자인팀 주임

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.

강사

양주연	**과목**	-	SNS 영상 콘텐츠 제작
	약력	-	現 프리랜서 콘텐츠 크리에이터
		-	前 대학내일 콘텐츠 PD
		-	여행에미치다 콘텐츠 기획 PD
이승아	**과목**	-	파이널컷
	약력	-	前 여행에미치다 콘텐츠 PD
		-	現 아싸라비아픽쳐스 대표
		-	한국관광공사, 이니스프리 등 SNS 바이럴 콘텐츠
남진현	**과목**	-	광고 집행 (페이스북&인스타그램, 구글 애즈, 네이버 블로그)
		-	광고 성과 측정하기
	약력	-	現 골드넥스 사업부장
		-	前 티원엠파트너스 대리

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.

CURRICULUM

Part 1.

콘텐츠 마케팅 전략과 기획

[노준영 강사님 / 차윤정 강사님 / 남진현 강사님]

파트별 수강시간 10:36:11

콘텐츠 마케팅 전략과 케이스 스터디 / 기획
직관적 전달의 이해_01. 밈은 왜 대세가 되었나
직관적 전달의 이해_02. 지금 더 짧아져야 하는 이유 - 숏폼
직관적 전달의 이해_03. 분절화 전략 - 안되면 교체, 잘되면 다음을 대비하라
직관적 전달의 이해_04. 캡쳐 지점을 고려하라
직관적 전달의 이해_05. 공유하는 밈 유도하기 - 사례 분석
콘텐츠 큐레이팅_01. 큐레이션의 2가지 측면
콘텐츠 큐레이팅_02. 큐레이션이 왜 필요한가
콘텐츠 큐레이팅_03. 10년 뒤가 아니라 하루뒤를 생각하라
콘텐츠 큐레이팅_04. 필요한 정보 VS 지켜보는 정보
콘텐츠 큐레이팅_05. 큐레이션 사례 분석
메뉴얼화_01. 메뉴얼화란-
메뉴얼화_02. 메뉴얼이 필요해진 이유 3가지
메뉴얼화_03. 누군가의 메뉴얼이 되면 간접광고의 끝을 경험한다
메뉴얼화_04. 매뉴얼화의 방법론
메뉴얼화_05. 메뉴얼화 실습
대리만족과 간접경험의 가능성_01. 김연경 선수와 펭수는 왜 아이콘이 되었을까-
대리만족과 간접경험의 가능성_02. 이걸 광고주가 승인했나요- - 이미 콘텐츠를 본 것이다
대리만족과 간접경험의 가능성_03. 대신 말해주기 전략
대리만족과 간접경험의 가능성_04. 대리만족, 간접경험 사례 간략 분석 및 실습

CURRICULUM

Part 1.

콘텐츠 마케팅 전략과 기획

[노준영 강사님 / 차윤정 강사님 / 남진현 강사님]

파트별 수강시간 10:36:11

콘텐츠 마케팅 실전 프로세스
콘텐츠 마케팅이란_01. 콘텐츠 마케팅이란
콘텐츠 마케팅 프로세스_01. 전략1_ 퍼널 각 파트별 이해
콘텐츠 마케팅 프로세스_02.전략2_목적 설정
콘텐츠 마케팅 프로세스_03.전략2_타겟 설정
콘텐츠 마케팅 프로세스_04. 전략3_채널과 콘텐츠 유형 선정(채널선정)
콘텐츠 마케팅 프로세스_05. 전략4_콘텐츠 마케팅 프로세스 관리
콘텐츠 마케팅 프로세스_06. 각 채널별 마케팅 성공 사례 스터디
콘텐츠 제작하기_01. 콘텐츠 기획 과정
콘텐츠 제작하기_02. 유형별 콘텐츠 제작하기
콘텐츠 제작하기_03. 콘텐츠 제작 간편 도구
콘텐츠 제작하기_04. 유의해야 할 원칙 및 DoNotguide
바이럴 마케팅&제안서
SNS마케팅 제안서 작성_01. 제안서의 정의
SNS마케팅 제안서 작성_02. 제안서의 진행 과정
SNS마케팅 제안서 작성_03. RFP와 OT 진행
SNS마케팅 제안서 작성_04. 사전 준비하기
SNS마케팅 제안서 작성_05. 제안서의 흐름
SNS마케팅 제안서 작성_06. 제안서 만들기
SNS마케팅 제안서 작성_07.제안서 작성 팁
SNS마케팅 제안서 작성_08. PT 전체 진행 과정
바이럴 마케팅_01. 바이럴 마케팅이란?
바이럴 마케팅_02. 바이럴 마케팅의 종류
바이럴 마케팅_03. 성공 사례 케이스스터디

CURRICULUM

Part 2.

마음을 빼앗는 텍스트 콘텐츠 기획과 제작

[노준영 강사님]

파트별 수강시간 17:15:03

카피라이팅
세일즈 카피의 개념_01. 멋진 비틀기를 연습하자
세일즈 카피의 개념_02. 시선이 가는 제목과 결과의 원칙
세일즈 카피의 개념_03. 빌려쓰는 한 마디[인용]
세일즈 카피의 개념_04. 두괄식 구성의 매력
세일즈 카피의 개념_05. 친숙함이 부르는 클릭_평소에 쓰는 언어
세일즈 카피의 개념_06. 쉬운 카피가 모든 해답은 아니다
소셜 미디어 글쓰기_01. 소셜 콘텐츠는 결과를 말하라
소셜 미디어 글쓰기_02. 5줄의 법칙, 길면 길수록 대중은 떠난다
소셜 미디어 글쓰기_03. 직관적 매력은 손이 가는대로 쓰는 게 아니다
소셜 미디어 글쓰기_04. 클릭을 부르는 법, 3가지 요소를 반영하라
소셜 미디어 글쓰기_05. 자료를 모으고 일상 의 스토리를 만들어라
디테일을 심화한 마케팅 메시지_01. 의도는 명확하게
디테일을 심화한 마케팅 메시지_02. 고객이 얻을 수 있는 걸 강조하라
디테일을 심화한 마케팅 메시지_03. 타겟을 분화시켜라 MZ세대 VS 기성세대
디테일을 심화한 마케팅 메시지_04. 어색한 글과 남다름
소셜 미디어 글쓰기 사례 _01. 유튜브 영상 제목
소셜 미디어 글쓰기 사례 _02. 인스타그램 워딩 사례 및 벤치마킹 포인트
소셜 미디어 글쓰기 사례 _03. 페이스북 워딩 사례 및 벤치마킹 포인트

CURRICULUM

Part 2.

마음을 빼앗는 텍스트 콘텐츠 기획과 제작

[노준영 강사님]

파트별 수강시간 17:15:03

네이버 블로그에서 먹히는 콘텐츠와 글쓰기
블로그 기획하기_01. 지금 왜 블로그인가
블로그 기획하기_02. 블로그 핵심 설정 - 평범한 주제를 비범하게
블로그 기획하기_03. 목적은 대중 중심 - 나 말고 그들이 궁금한 걸 말하라
블로그 기획하기_04. 아이디어 노트 - 핵심 키워드 뽑아 연관 키워드 설정하기
클릭을 부르는 제목_01. 핵심키워드는 무조건 적어라 - 정체성 강조하는 제목
클릭을 부르는 제목_02. 패러디는 언제나 옳다 - 인용으로 친근함 끌어올리기
클릭을 부르는 제목_03. 정보를 제공하라 - 모든 측면에서의 정보 전달하기
클릭을 부르는 제목_04. 후기는 칭찬일색이 아니다 - 활용을 생각하라
읽고싶은 본문_01. 현실을 직시하라 - 트렌드를 활용한 서론 작성법
읽고싶은 본문_02. 다측면의 가능성 - 주제 중심으로 본문 개요짜기
읽고싶은 본문_03. 결론은 홍보여도 좋다 - 의미있는 정보후 내 이야기 꺼내기
읽고싶은 본문_04. 한눈에 들어오게 만들어라 - 소제목과 강조 활용
인스타그램 채널 운영과 콘텐츠
채널 운영_01. 인스타그램을 시작해야 하는 이유 3가지
채널 운영_02. 페르소나와 콘셉트 - 부캐와 본캐 사이 자리잡기
게시물 만들기_01. 일관성을 발휘하라 - 톤과 콘텐츠 일치시키기
게시물 만들기_02. 아이러니함
게시물 만들기_03. 대답의 여지를 남겨라
게시물 만들기_04. 소통?- 적극성의 강점
태그활용법_01. #해시태그 활용법 - 정체성과 인기 태그를 더해라
태그활용법_02. 위치태그의 중요성 - 저장수가 올라간다
태그활용법_03. 20개까지 가능한 계정태그 활용 - 그물망 네트워크를 만들어라
태그활용법_04. 해시태그 팔로워를 잡아라 - 주제와 인기태그 활용

CURRICULUM

Part 2.

마음을 빼앗는 텍스트 콘텐츠 기획과 제작

[노준영 강사님]

파트별 수강시간 17:15:03

페이스북 채널 운영과 채널에 알맞는 콘텐츠
채널 운영_01. 페이스북의 성격 - 정보와 결과 제시
채널 운영_02. 최적의 게시시점은 - 당신의 SNS 활용시간을 체크하라
채널 운영_03. 타겟 설정 - 초기 타겟 설정과 인사이트 활용
채널 운영_04. 소재설정 - 페이스북은 재확산을 노려라
제목만들기_01. 제목 작성, 3가지 요소를 기억하라
제목만들기_02. 내용을 모르게 쓰기 - 결과는 대중이 확인하게 만들기
제목만들기_03. 내용을 알게 쓰기 - 직관적 메시지, 볼 사람은 확실하게 잡자
제목만들기_04. 마케팅 기법 활용 - 결과와 변화를 강조하라
게시물만들기_01. 내용 작성하기 - 5줄 이내만 생각하라
게시물만들기_02. 브레인스토밍 - 일단은 생각나는 걸 다 기입하라
게시물만들기_03. 가지치기 - 핵심주제와 꼭 하고 싶은 말만 남겨라
게시물만들기_04. 정리하기 - 2가지 기법 활용하기
게시물만들기_05. 의도를 명확하게 VS 모호한 방향성
게시물만들기_06. 페이스북에서 글 쓸때 조심해야 할 3가지
뉴스레터에 찰떡인 콘텐츠
채널특성_01. 지금 왜 뉴스레터일까
채널특성_02. 콘텐츠가 마케팅의 재료인 환경 이해하기
채널특성_03. 내가 말하고 싶은 정보 VS 타인이 필요한 정보
채널특성_04. 뉴스레터의 정체성
작성하기_01. 3단이면 충분하다 하고 싶은 말 정리하기
작성하기_02. 주제별로 문단구성하기 80%의 딴 이야기 20%의 내 이야기
작성하기_03. 연재물로 생각하라 짧지만 의미있는 내용을 담아라
작성하기_04. 큐레이션으로 꼭 해야할 말만 임팩트있게 구성하기
사례와 팁_01. 뉴스레터 성공 사례 분석
사례와 팁_02. 결국은 내꺼 가 되어야 한다 나만이 제공하는 콘텐츠의 중요성
사례와 팁_03. 뉴스레터는 광고가 아니다 이야기를 만들어라
사례와 팁_04. 마우스 휠과 중요한 이야기의 위치

CURRICULUM

Part 3.

전환 효율을 극대화하는 영상 콘텐츠 기획/제작

[이승아 강사님 / 양주연 강사님]

파트별 수강시간 19:18:37

영상 콘텐츠 기획과 파이널컷을 활용한 제작
SNS영상 콘텐츠 기획_01. 채널 별 특징 및 영상 콘텐츠의 종류
SNS영상 콘텐츠 기획_02. 영상 콘텐츠 기획안 :우리 브랜드에 맞는 기획과 채널
SNS영상 콘텐츠 기획_03. 음원 및 폰트 저작권에 대해
파이널컷 기초_01. 파이널컷 (10.5.4ver) 의 특징 및 작업 스페이스 이해
파이널컷 기초_02. 영상 편집의 시작
파이널컷 기초_03. 컷편집 기초1
파이널컷 기초_04. 컷편집 기초 2
파이널컷 기초_05.타이틀 및 자막 얹어보기
파이널컷 기초_06. 추출과 썸네일
파이널컷 심화_01. 있어보이는 컷편집
파이널컷 심화_02. BGM 얹기&03.텍스트 및 자막 효과 다루기
파이널컷 심화_04. 파이널컷 색보정의 모든 것 adjustment layer과 색보정 툴
파이널컷 심화_05. 오디오에 대해
15초 인스타 광고 만들기_01. 작업 스페이스 만들기
15초 인스타 광고 만들기_02. 컷편집
15초 인스타 광고 만들기_03. 텍스트 이펙트 & 사운드 이펙트
15초 인스타 광고 만들기_04. 추출 및 영상 사이즈 변화
실전- 커머스 광고 만들기 _01. 영상 기획하기 및 작업스페이스 만들기
실전- 커머스 광고 만들기 _02. 컷편집
실전- 커머스 광고 만들기 _03. 색보정- adjustment layer
실전- 커머스 광고 만들기 _04. 타이틀 및 자막 얹어보기
실전- 커머스 광고 만들기 _05. 추출 및 최종 검토
영상 콘텐츠 기획과 프리미어를 활용한 제작
기획_01. 모바일 영상의 종류 숏폼(리스티클, 제품 영상 등) , 롱폼(인터뷰, 리뷰, 유튜브 기획 CT)
기획_02. 한 큐에 통과되는 영상 기획안 쓰기 기획안 양식 제공

CURRICULUM

Part 3.

전환 효율을 극대화하는 영상 콘텐츠 기획/제작

[이승아 강사님 / 양주연 강사님]

파트별 수강시간 19:18:37

프리미어로 영상 콘텐츠 만들기
기초_01. 프리미어 프로와 친해지기 작업 순서 및 패널 설명, 워크스페이스 셋팅, 한영
기초_02. 영상 편집의 5단계 불러오기 - 시퀀스만들기 - 컷편집 - 후보정 - 추출
기초_03. 마케터에게 가장 필요한 영상 편집의 기초 컷 편집을 해보자
기초_04. 마케터에게 가장 필요한 영상 편집의 기초 자막을 얹어보자
기초_05. 수정 요청이 쉬워지는 대표적인 트랜지션 효과 이해하기
기초_06. 프리미어에서 썸네일 만들기 & 움짤 만드는 법
기초_07. 현업에서 자주 쓰는 저작권 없는 사이트
기초_08. 프리미어 초보가 겪는 대표적인 상황 5
광고 콘텐츠 제작_01. 사진으로 프로모션 영상 만들기 (1)
광고 콘텐츠 제작_01. 사진으로 프로모션 영상 만들기 (2)
광고 콘텐츠 제작_02. 저작권 없는 영상 소스로 간단한 바이럴 광고 만들기
광고 콘텐츠 제작_03. 기존 영상 재편집해서 15초 광고 만들기 (1) 오디오 다루기
광고 콘텐츠 제작_03. 기존 영상 재편집해서 15초 광고 만들기 (2)컬러매트, 그린스크린 소스 활용하기
리뷰 유튜브 만들기_01. 편집속도를 빠르게 할 단축키 셋팅
리뷰 유튜브 만들기_02. 사람 음성 오디오 편집하기
리뷰 유튜브 만들기 _03. 예능 자막 만들기
리뷰 유튜브 만들기 _04. 예능 자막 빠르게 넣는 법
리뷰 유튜브 만들기 _05. 만능템, 마스크 기능
리뷰 유튜브 만들기 _06. 예능 스타일 브릿지 만들기
리뷰 유튜브 만들기 _07. 예능에서 자주 쓰는 효과들
리스티클 영상 만들기_01. 컷 정리 및 편집
리스티클 영상 만들기_02. 속도조절해서 느낌 있는 영상 만들기
리스티클 영상 만들기_03. 자막 디자인 하기
리스티클 영상 만들기_04. 리스티클에서 자주 쓰는 효과
리스티클 영상 만들기_05. 색보정, adjustment layer 개념
애프터이펙트 맛보고 영상 콘텐츠 만들기
01. 프리미어vs애프터이펙트 어떤게 다를까
02. 애프터이펙트-기본 애니메이션 맛보기
03. 애프터이펙트-템플릿 활용해 바이럴광고만들기

CURRICULUM

Part 4.

디자이너 없이 시선을 빼앗는 이미지 콘텐츠 제작

[김이슬 강사님]

파트별 수강시간 03:30:39

카드뉴스 제작하기_01. 카드뉴스 디자인 기본 개념 알아가기
카드뉴스 제작하기_02. artboard를 활용하여 카드뉴스 제작
카드뉴스 제작하기_03. 가독성 높이는 편집디자인 1
카드뉴스 제작하기_03. 가독성 높이는 편집디자인 2
카드뉴스 제작하기_04. 인포그래픽 & 픽토그램 활용하기
상세페이지 제작하기_01. 상세페이지 케이스스터디- 디자인 기본 개념 알아가기
상세페이지 제작하기_02. 레이아웃 잡기
배너 제작하기_01. 배너 케이스 스터디
배너 제작하기_02. 네온사인 형식의 화려한 배너
배너 제작하기_03. 레트로한 느낌의 빈티지 배너
배너 제작하기_04. 심플한 제품 강조형 세일 배너
배너 제작하기_05. 시즌별 이벤트 배너 (1)
배너 제작하기_05. 시즌별 이벤트 배너 (2)
썸네일 제작하기_01. 썸네일 디자인 기본 개념 알아가기
썸네일 제작하기_02. 도형 활용하여 배경 만들기
썸네일 제작하기_03. 텍스트 활용하기
썸네일 제작하기_04. 인물 이미지 활용하기
포스터 이미지 제작하기_01. 포스터 디자인 기본 개념 알아가기
포스터 이미지 제작하기_02. 일러스트레이터를 활용한 디자인
포스터 이미지 제작하기_03. 포토샵&일러스트레이터 활용 디자인
포스터 이미지 제작하기_04. 타이포그래피 (1)
포스터 이미지 제작하기_04. 타이포그래피 (2)
포스터 이미지 제작하기_05. 지면구성하기

CURRICULUM

Part 5.

저비용 고효율, SNS 콘텐츠 광고 집행

[남진현 강사님]

파트별 수강시간 10:32:07

페이스북&인스타그램 광고 집행
Facebook_01. 페이스북을 해야하는 이유
Facebook_02. 강의 전 반드시 알아야 할 광고 용어 정리
Facebook_03. 페이스북 광고 관리자 만들어보기
Facebook_04. 페이스북 광고 구조 살펴보기
Facebook_05. 페이스북 광고 캠페인 목적과 이해
Facebook_06. 페이스북 광고 유형
Facebook_07. 페이스북 픽셀 이해와 활용
Facebook_08. 페이스북 광고 타겟 만들기
Facebook_09. UTM 매개변수의 이해
Facebook_10. 페이스북 광고 실습하기
Facebook_11. 페이스북&인스타그램 광고 최적화 실습
Facebook_12. 머신러닝의 이해와 최적화
Facebook_13. 타겟별 광고 및 ab 광고 예시
Facebook_14. 광고 트러블 예시 및 개선 솔루션
Instagram_01. 인스타그램 광고를 해야하는 이유
Instagram_02. 인스타그램 계정 연결 및 세팅 가이드
Instagram_03. 상거래 관리자와 인스타그램 쇼핑태그 세팅하기
Instagram_04. 브랜디드 콘텐츠로 광고 집행하기
Instagram_05. 계정 인사이트 자료 확인하기
Instagram_06. 인스타그램 광고 실습하기

CURRICULUM

Part 5.

저비용 고효율, SNS 콘텐츠 광고 집행

[남진현 강사님]

파트별 수강시간 10:32:07

구글 애즈 집행(유튜브,디스플레이 광고)
Google Ads_01. 구글 애즈란
Google Ads_02. 구글 애즈가 가진 장점
Google Ads_03. 구글 애즈 광고 종류
Google Ads_04. 구글 애즈 광고 입찰 방식
Google Ads_01.구글 애즈 캠페인 구조 살펴보기
Google Ads_02.구글 애즈 UI 구조 살펴보기
Google Ads_03.리마케팅 태그 및 잠재고객 만들기
Google Ads_04.전환 액션 및 태그
Google Ads_05.구글 태그 어시스턴트
Google Ads_06.리마케팅 태그 설치하기 실습
Google Ads_07.전환태그 실습
Google Ads_08.잠재고객 만들기 실습
Google Ads_01.구글 디스플레이 광고 OVERVIEWS
Google Ads_02.구글 디스플레이 광고 유형
Google Ads_03.디스플레이 광고 유형/구조와 입찰 전략 이해하기
Google Ads_04.이미지 광고 VS 반응형 광고
Google Ads_05.디스플레이 광고 시작하기
Google Ads_06.디스플레이 광고 실습하기
Google Ads-Youtube_01.유튜브 마케팅 OVERVIEW
Google Ads-Youtube_02.유튜브 광고 종류
Google Ads-Youtube_03.입찰전략&광고 타겟팅
Google Ads-Youtube_04.유튜브 광고 세팅하기
Google Ads-Youtube_05.유튜브 광고 집행하기
Google Ads-Youtube_06.유튜브 광고 실습하기
Google Ads-Youtube_07.성공적인 유튜브 캠페인 진행하기

CURRICULUM

Part 5.

저비용 고효율, SNS 콘텐츠 광고 집행

[남진현 강사님]

파트별 수강시간 10:32:07

네이버 블로그 광고 집행과 체험단 -
블로그 마케팅_01.블로그 종류 살펴보기
블로그 마케팅_02.채널별 블로그의 장단점
블로그 마케팅_03.네이버 블로그 운영하기(1)
블로그 마케팅_03.네이버 블로그 운영하기(2)
블로그 마케팅_03.네이버 블로그 운영하기(3)
블로그 마케팅_04.검색 포털에 콘텐츠 노출하기
블로그 마케팅_05.네이버 블로그로 수익 올리기
블로그 마케팅_06.티스토리 블로그 운영하기
블로그 마케팅_07.기업 블로그 운영 예시
블로그 마케팅_08.구글에서 티스토리 블로그 최적화하기
블로그 마케팅_09.블로그를 통해 수익얻기
블로그 마케팅_10.체험단과 서포터즈
블로그 마케팅_11.블로그 방문자 늘리기
블로그 마케팅_12.블로그 콘텐츠 모니터링

CURRICULUM

Part 6.

성과가 드러나는 포트폴리오

[남진현 강사님]

파트별 수강시간 02:24:23

페이스북의 활용
광고 성과 관리_01.마케팅 성과 측정 관리란
광고 성과 관리_02.성과지표 이해하기
광고 성과 관리-Facebook_01.광고 관리자를 통한 성과 측정 방법(1)
광고 성과 관리-Facebook_02.광고 보고서 제작 실습하기
구글 애널리틱스와 데이터 스튜디오의 활용
광고 성과 관리-Google_1.구글을 통해 데이터를 보는 법
광고 성과 관리-Google Analytics_02.구글 애널리틱스로 성과 측정 관리하기
광고 성과 관리-Google Analytics_03.구글 애널리틱스 가입 및 추적코드 설치하기
광고 성과 관리-Google Analytics_04.주요 메뉴 소개
광고 성과 관리-Google Analytics_05.목표 설정하기
광고 성과 관리-Google Analytics_06.구글 애널리틱스 계층 구조 및 기본 보고서 이해
광고 성과 관리-Google Analytics_07.맞춤 보고서 이해와 제작하기
광고 성과 관리-Google Data Studio_01.구글 데이터 스튜디오 이용하기
광고 성과 관리-Google Data Studio_02.구글 광고 보고서 작성 실습

CURRICULUM

[부록]

부록/혜택 심화 강의

파트별 수강시간 20:20:01

구글 태그 매니저
01. GTM 개요
02. Google Tag Manager의 구성요소
03. GTM 설치 실습
04. GTM으로 GA 페이지뷰 전송하기
05. GTM으로 이벤트 전송하기 실습(1)
06. GTM으로 이벤트 전송하기 실습 (2)
07. GTM으로 GA4 추적하기
08. GTM으로 스크롤 데이터 수집하기
09. GTM으로 YOUTUBE 추적하기
10. GTM으로 Google Ads 전환 추적 및 페이스북 픽셀 설치 실습
11. GTM 설정 항목
구글 데이터 스튜디오를 통한 데이터 시각화
01. Google Data Studio 개요
02. Data Studio 시작하기
03. Data Studio 홈 UI 둘러보기
04. Data Studio 보고서 생성하기
05. 데이터소스 연동하기
06. 보고서 작업 창 둘러보기
07. 보고서에 차트 추가하기
08. 보고서에 다른 데이터 소스 추가하기
09. 차트에 항목 추가하기 (측정기준 & 항목 : 필터 : 세그먼트)
10. 계산된 필드 만들기
11. 데이터 혼합하기
12. 그 외 요소 확인하기
13. 데이터소스 권한 확인하기
14. 보고서 공유하기
15. Data Studio 탐색기 살펴보기

CURRICULUM

[부록]

부록/혜택 심화 강의

파트별 수강시간 20:20:01

촬영 기초
Intro - 01. 강의 소개
Intro - 02. 사진과 영상의 차이점 및 특징
촬영 전 정리 및 이론 - 01. 프레임레이트와 화면비율
촬영 전 정리 및 이론 - 02. 해상도와 화이트 밸런스
촬영 전 정리 및 이론 - 03. 카메라 설정에서의 녹음
촬영 전 정리 및 이론 - 04. 타입랩스와 하이퍼랩스
촬영 전 정리 및 이론 - 05. 크로마키
렌즈 일체형 카메라 - 01. 오스모 카메라
렌즈 일체형 카메라 - 02. 고프로 카메라
렌즈 일체형 카메라 - 03. 핸드폰 카메라
짐벌 세팅과 밸런스 조정 - 01. 짐벌 세팅법
짐벌 세팅과 밸런스 조정 - 02. 밸런스 잡기
짐벌 세팅과 밸런스 조정 - 03. 어플리케이션 적용, 모드와 특징
조명 - 01. 조명에 대한 간단한 설명
조명 - 02. 조명에 따른 인물 분위기 변화와 중요성
조명 - 03. 실생활에서 활용할 수 있는 팁
Illustrator (일러스트레이터)
일러스트레이터 소개 - 01. 포토샵과 일러스트레이터의 차이
일러스트레이터 소개 - 02. RGB와 CMYK의 차이
일러스트레이터 소개 - 03. 인터페이스 살펴보기
일러스트레이터 소개 - 04. 워크스페이스 설정하기
일러스트레이터 입문 - 01. 메뉴바의 기능
일러스트레이터 입문 - 02. 기본 도구 설명
일러스트레이터 입문 - 03. Transfrom 기능
일러스트레이터 입문 - 04. Align 기능
일러스트레이터 입문 - 05. Pathfinder 기능
일러스트레이터 입문 - 06. 텍스트 편집 기능
일러스트레이터 입문 - 07. 도형을 활용한 캐릭터디자인 - 1
일러스트레이터 입문 - 08. 도형을 활용한 캐릭터 디자인 - 2
일러스트레이터 입문 - 09. 펜 툴을 활용한 캐릭터 디자인
일러스트레이터 입문 - 10. 픽셀아트 소스 제작하기

CURRICULUM

[부록]

부록/혜택 심화 강의

파트별 수강시간 20:20:01

After Effects (에프터 이펙트)
Intro - 01. Orientation
구조와 이해 - 01. 인터페이스와 워크스페이스
구조와 이해 - 02. Composition과 Layer, 개념과 용어
기초 편집 영상 만들기 - 01. 컷 편집, 타임라인 조절
기초 편집 영상 만들기 - 02. 레이어 조절 정복하기
기초 편집 영상 만들기 - 03. Transform 5가지 기능
기초 편집 영상 만들기 - 04. 키프레임과 애니메이션
프리뷰와 렌더링 - 01. Adjustment Layer와 Preview 패널
프리뷰와 렌더링 - 02. Render Queue와 Media Encoder 소개
디자인 기본 - 01. Shape Layer로 도형 만들기
SNS 자막 만들기 - 01. Action & Title Safe 기능
SNS 자막 만들기 - 02. 레이어와 텍스트 컬러 조절
SNS 자막 만들기 - 03. 텍스쳐 사용 방법
SNS 자막 만들기 - 04. 말풍선 만들기
SNS 자막 만들기 - 05. 버튼 자막, 마우스 포인터 만들기
SNS 자막 만들기 - 06. 텍스트 레이어 모션
SNS 자막 만들기 - 07. 노래방 자막, 타이핑 자막
SNS 자막 만들기 - 08. 꿀렁이는 손글씨 자막
SNS 자막 만들기 - 09. 빛이 지나가는 자막

CURRICULUM

[부록]

부록/혜택 심화 강의

파트별 수강시간 20:20:01

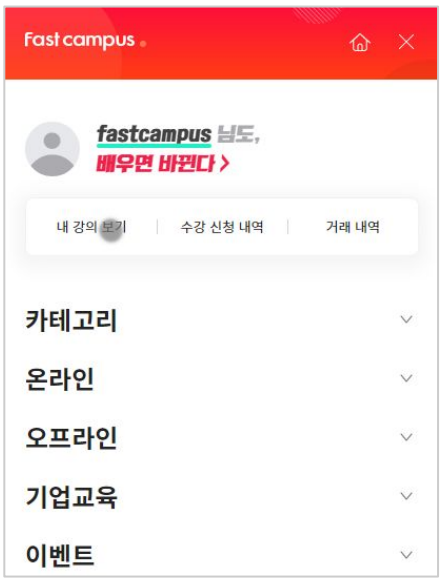
카드뉴스 기획
카드뉴스 기획 - 01. 콘텐츠 마케팅으로서의 카드뉴스
카드뉴스 기획 - 02. 목표와 타깃에 대해
카드뉴스 기획하기 - 01. 주제 찾기
카드뉴스 기획하기 - 02. 카드뉴스 제작하기
내용 쓰기 - 01. 그리듯이 쓰기 - 1
내용 쓰기 - 02. 그리듯이 쓰기 - 2
내용 쓰기 - 03. 그리듯이 쓰기 - 3
내용 쓰기 - 04. 정리하며 쓰기 - 1
내용 쓰기 - 05. 정리하며 쓰기 - 2
내용 쓰기 - 06. 그리듯이 쓰기 정리하며 쓰기
내용 쓰기 - 07. 글에 신뢰를 높이는 방법 - 1
내용 쓰기 - 08. 글에 신뢰를 높이는 방법 - 2
내용 쓰기 - 09. 내부 이야기를 담는 방법
내용 쓰기 - 10. 서비스를 알려야하는 순간에 쓰는 방법
내용 쓰기 - 11. 글에 마지막에 점검해야할 것들
제목 쓰기 - 01. 숫자를 사용하는 방법
제목 쓰기 - 02. 호기심을 자극하는 방법
제목 쓰기 - 03. 질문을 활용하는 방법
제목 쓰기 - 04. 타깃과 시의성을 활용하는 방법
제목 쓰기 - 05. 이득과 불안을 활용하는 방법
디자인하기

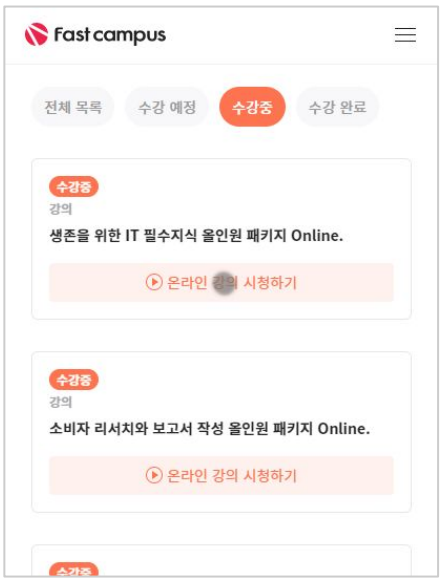
주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.





환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.